

The 10<sup>th</sup> Rab'e Rashidi  
Innovation and Technology  
Exhibition

**RINOTEK** 2020

آیین نامه و راهنمای  
ثبت نام در سامانه نرم افزاری  
دهمین نمایشگاه  
نوآوری و فناوری ربع رشیدی

## معرفی نمایشگاه و جشنواره نوآوری و فناوری ربع رشیدی (RINOTEX-2022)

نمایشگاه و جشنواره بین المللی نوآوری و فناوری ربع رشیدی-رینوتکس به تاسی از رهنمودهای مقام معظم رهبری جهت توسعه اقتصاد دانش بنیان و هم راستا با اهداف عالی نظام جمهوری اسلامی ایران با رویکرد بازنگری و ارتقاء مستمر به صورت سالانه در شهر تبریز برگزار می شود.

دهمین دوره این رویداد در پنج بخش:

۱- ایده فناورانه (طرح های استارتآپی)

۲- توسعه و تجاری سازی فناوری

۳- فروش محصولات و خدمات دانش بنیان

۴- خدمات تجاری سازی و مشاوره (ویژه شرکت ها، سازمان ها و نهادهای حمایتی)

۵- نیازمندی های فناورانه

از تاریخ ۲ لغایت ۶ آبان ماه سال ۱۴۰۱ در محل نمایشگاه بین المللی تبریز برگزار میگردد.

## زمان و نحوه ثبت نام

ثبت نام طرح ها از تاریخ ۱۰ شهریورماه لغایت ۱۵ مهرماه سال ۱۴۰۱ و صرفا از طریق وب سایت اختصاصی نمایشگاه به نشانی [www.rinotex.ir](http://www.rinotex.ir) انجام می گیرد.

## اهداف برگزاری نمایشگاه و جشنواره

- تجاری سازی فناوری
- بسترسازی برای تکمیل چرخه ی علم تا فناوری و فناوری تا کسب و کار
- شناسایی و معرفی نوآوریها و اختراعات فناورانه و طرحها و ایده های دانش محور
- معرفی توانمندی های پژوهشی و فناوری و بسترسازی برای کاربردی کردن آنها
- ایجاد ارتباط بین دانشگاهیان و فناوران با بخشهای مختلف اقتصادی و اجرایی
- گسترش همکاری های فناورانه منطقه ای، ملی و بین المللی
- ایجاد فضای مناسب کسب و کار برای نخبگان علمی و فناوری و شکل گیری شرکت های

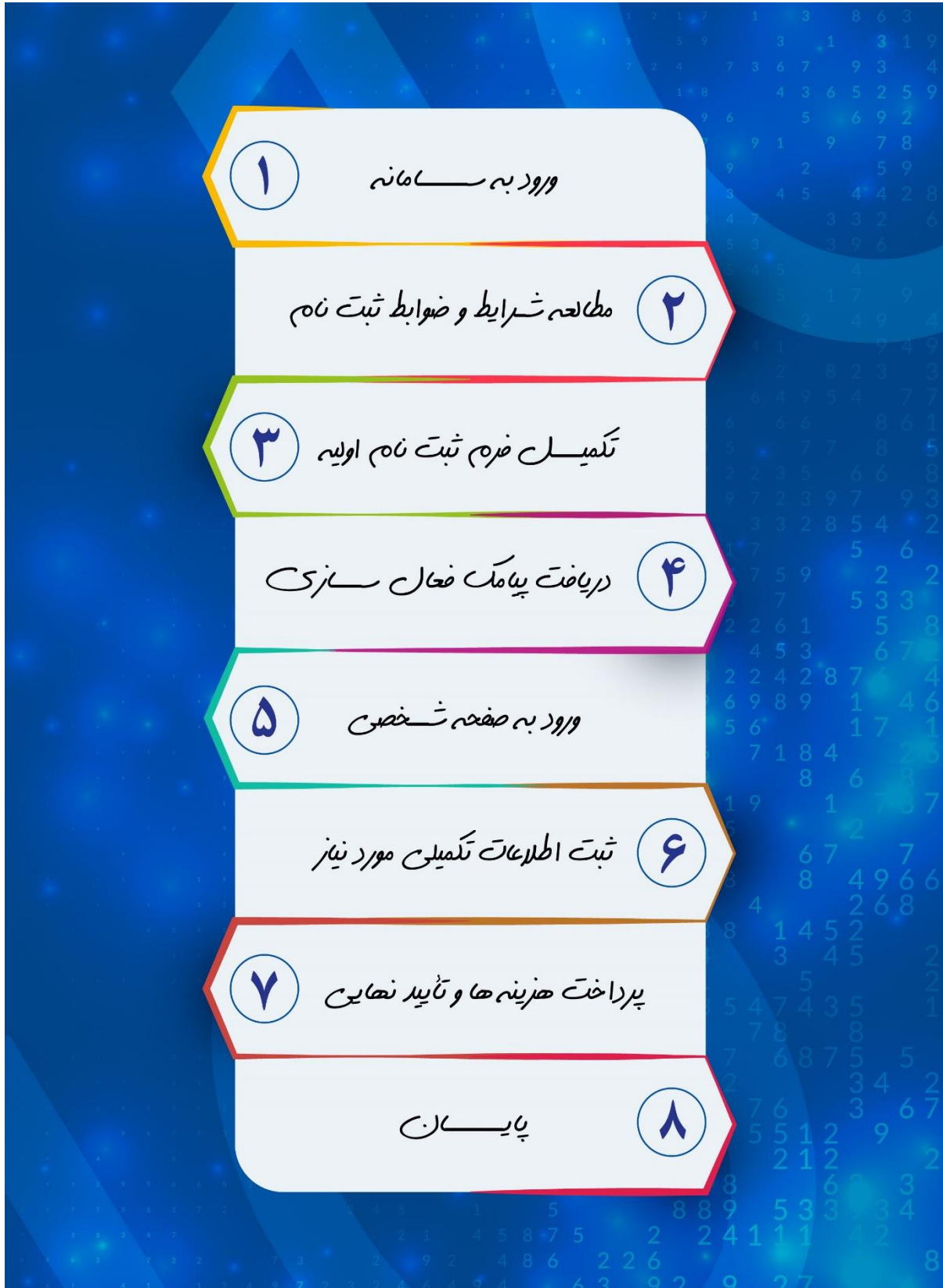
## دانش بنیان

- بسترسازی برای جذب سرمایه در شرکت های دانش بنیان، فناور و خلاق
- افزایش صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان

### چرا باید شرکت کنیم؟

- برای معرفی توانمندیهای فناورانه خود و نقش آفرینی در ایجاد انگیزه برای علاقمندان تازه وارد
- برای ایجاد و تقویت ارتباط و افزایش تعامل با فناوران سایر حوزه های تخصصی و سرمایه گذاران بخش دولتی و خصوصی
- برای آشنایی با فضای کسب و کار دانش بنیان کشور و اخذ مشاوره های لازم حوزه کسب و کار
- برای اطلاع از آخرین فناوری ها در سطح ملی و استان
- امکان حضور در جشنواره و به چالش کشیدن قابلیت های فناوری تولیدی خود توسط داوران مطرح سطح ملی و امکان بهره مندی از جوایز نفیس این دوره

### فرآیند کلی ثبت نام



## لیست زون های تخصصی دهمین نمایشگاه

۱. نوآوری و فناوری کشاورزی و آب، فناوری زیستی و صنایع غذایی
۲. نوآوری و فناوری حوزه سلامت (دارویی، بهداشتی، آرایشی-مهندسی پزشکی و علوم شناختی)
۳. نوآوری و فناوری مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری های شیمیایی
۴. نوآوری و فناوری ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته
۵. نوآوری و فناوری برق، الکترونیک، فوتونیک و مخابرات
۶. نوآوری و فناوری اطلاعات و نرم افزارهای رایانه ای
۷. خدمات تجاری سازی و مشاوره
۸. نیازمندی های فناوریانه
۹. صنایع نرم، هویت ساز و خلاق
۱۰. خلاقیت و شکوفایی دانش آموزی
۱۱. نوآوری و فناوری های خودرو و حمل و نقل

## جزئیات نحوه ثبت نام فناوران در سامانه نمایشگاه

## ۱. ایده فناورانه و طرح های استارتآپی

ایده فناورانه کلیه تصورات ذهنی (اندیشه و فکر) ناشی از خلاقیت می باشد که توسط یک شخص ارائه شده و از آن برای حل یک مساله در دنیای واقعی می توان بهره جست. در این بخش از نمایشگاه کلیه ایده هایی که حاصل تحقیقات نظری و کاربردی بوده و به صورت عملی انجام می شوند (سطح TRL1 تا TRL3) و نمونه اولیه ای از آن قابل عرضه به سرمایه گذار می باشد می توانند شرکت نمایند.

کلیه صاحبان ایده ضمن تکمیل فرم ثبت نام در سامانه می بایست جهت معرفی ایده فناورانه خود فایل ارائه ای در قالب پاورپوینت با در نظر گرفتن کلیه موارد ذیل تهیه و در قسمت مربوطه در سامانه حتما بارگذاری نمایند:

۱. حداکثر تعداد اسلاید در فایل ارائه ۲۰ اسلاید می باشد.

۲. در اسلاید اول نام و نام خانوادگی، سال ارائه ایده، تصویری از خود و عنوان ایده و حوزه کاربرد فناوری درج شود.

\* تلاش شود از گرافیک مناسب و حداقل امکان اشکال و تصاویر مرتبط جهت ارائه مطالب استفاده شود.

۳. محتوای اسلایدها حدالمقدور شامل موارد زیر باشد:

- **اندازه فرصت:** (اگر ایده پیاده سازی شود حجم بازار و سهم از بازارتان چقدر خواهد بود؟)

- **مزیت رقابتی:** (ایده شما چه وجوه تمایزی با سایرین داشته و این مزیت چقدر است. خدمات/کالاهای مشابه

کدام هستند؟)

- **وضعیت فعلی و نقشه راه:** در صورتی که سرمایه گذار برای ایده پیدا شود و تامین مالی ۱۰۰ درصدی را تضمین

کند مراحل اجرایی پیاده سازی ایده تان را ذکر نمایید.

- **قدرت تیمی:** در صورتی که برای پیاده سازی این ایده تیم کاری دارید به صورت کلی توانمندی آنها را بیان نمایید.

- **خلاصه مالی:** پیش بینی های مالی از قبیل جریان درآمدی و هزینه ها را ذکر نمایید.

- هزینه های کالا

- حقوق و مزایا

- بازاریابی و سرمایه گذاری

- سایر

۴. هزینه ها:

- هزینه ثبت نام به ازای هر طرح در این بخش مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال تعیین گردیده است.

- هزینه غرفه در این بخش (۳ متر مربع) رایگان می باشد.

## ۲. توسعه و تجاری سازی فناوری (نمایشگاه و جشنواره)

این بخش که اطلاعات طرح هایی است که هنوز تجاری سازی نشده و در پروسه تجاری سازی می باشند. (جهت کسب اطلاعات بیشتر به بخش سطوح فناوری (TRL3-TRL6) مراجعه نمایید).

۱. در این بخش متقاضیان حوزه های فناوری یکسان در یک زون تخصصی سازماندهی خواهند شد.
۲. در این بخش برنامه ریزی شده است که زمینه حضور سرمایه گذاران، کارآفرینان و متقاضیان فناوری از یک سو و ایجاد شرایط لازم جهت بازدید مسئولین لشکری و کشوری و حضور نهادهای حمایت کننده، صاحبان طرحهای شرکت کننده در نمایشگاه به امر تجاری سازی محصولات کمک نماید.
۳. این بخش شامل بخش جشنواره نیز می باشد که متقاضی می تواند در صورت علاقه مندی برای ارزیابی طرح یا طرح های خود با پرداخت هزینه مربوطه و تکمیل فرم های مربوطه اقدام و در جشنواره شرکت نماید.
۴. برای طرح هایی که در جشنواره حضور و جزو برندگان کمیته ارزیابی قرار بگیرند ضمن معرفی در مراسم اختتامیه طرح های برگزیده، جوایز ارزنده ای به همراه لوح تقدیر (با امضای استاندار محترم استان) و تندیس جشنواره تقدیم خواهد شد. (برای دریافت جزئیات به سایت نمایشگاه مراجعه شود)

### ۵. هزینه ها:

- هزینه ثبت نام به ازای هر طرح در این بخش مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال تعیین گردیده است.
- هزینه هر متر مربع غرفه در این بخش ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد.
- متقاضیان ثبت نام در بخش جشنواره جهت ارزیابی فنی و اقتصادی هر کدام از طرحهای فناورانه خود باید مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال (به ازاء هر طرح) پرداخت نمایند.

## ۳. فروش محصولات و خدمات دانش بنیان

متقاضیانی که سطح فناوری خود را تکامل یافته می دانند (TRL6-TRL9) و علاقمند به فروش و یا توسعه کسب و کار خود می باشند می توانند در این بخش ثبت نام نمایند.  
تبصره: تنها اشخاص حقوقی می توانند در این بخش ثبت نام نمایند.

### • هزینه ها:

- هزینه ثبت نام به ازای هر طرح در این بخش مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد.
- هزینه هر متر مربع غرفه در این بخش مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد.





### تذکر مهم

۱. انجام کلیه امور مربوط به غرفه آرایشی بر عهده خود متقاضیان بوده و دبیرخانه صرفاً غرفه هر شخص را در چند روز قبل از برگزاری و بر اساس عرف رایج تحویل خواهد داد.

۲. ضروری است فناوران برای انجام هر گونه اقدام با مسئولین زون و نمایندگان ایشان (که از طریق سامانه نرم افزاری نمایشگاه معرفی خواهند شد) هماهنگی کامل داشته باشند.

### ۴. خدمات تجاری سازی و مشاوره (ویژه شرکت ها، نهادها، سازمان ها و مراکز حمایتی)

- مؤسسات حمایت کننده از فعالیت های دانش بنیان،
- شتابدهنده ها،
- صندوقهای سرمایه گذاری خطرپذیر (VC)
- مراکز علمی و فناوری

#### • هزینه ها:

جهت معرفی خدمات خود و ارائه مشاوره های لازم می توانند با واریز مبلغ ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال (به ازای هر متر مربع درخواستی) نزد بانک ملی به شماره حساب ۰۱۱۲۳۸۷۲۴۸۰۰۴ (شماره کارت: ۶۰۳۷۹۹۷۵۹۹۲۱۵۱۶۸) شعبه بلوار ۲۹ بهمن تبریز به نام سازمان عامل استقرار و توسعه منطقه ویژه علم و فناوری ربع رشیدی تبریز و ارسال فیش پرداختی به امور مالی دبیرخانه به آدرس تبریز، بلوار دکتر حسینی، اول رجایی شهر، ساختمان مرکز شماره ۳ آموزش فنی و حرفه ای استان برای ثبت نام اقدام نمایند.

## ۵. ویژه معرفی نیازهای فناورانه

در این بخش از نمایشگاه فضای الزم جهت ارائه نیازمندیهای فناورانه اختصاص یافته و این نهادها فرصت الزم برای معرفی نیازمندیهای فناورانه خود به ایده پردازان، فناوران و نوآوران، مخترعین و مبتکرین و نیز مراکز تولید دانش و فناوریهای کاربردی را خواهند داشت.

### حضور در این بخش برای اشخاص زیر توصیه می شود:

- سرمایه گذاران، کارآفرینان و حامیان صنایع
- شرکت ها و مؤسسات خدماتی (خدمات عمومی، بازرگانی، آموزش، حمل و نقل، توسعه شهری و ...)
- نهادها و دستگاهها و شرکت های عمومی و یا دولتی (آب منطقه ای، آب و فاضلاب، مخابرات، برق و انرژی، شرکت های حوزه نفت و گاز و پتروشیمی، صنایع و معادن، کشاورزی، مسکن و شهرسازی و ...)
- شرکت های تولیدی، صنعتی
- سازمان های متولی بخشهای اجرایی علاقمند به معرفی نیازهای فناورانه خود و خرید فناوری

### • هزینه ها:

متقاضیان حضور در این بخش جهت معرفی نیازمندی های فناورانه خود می بایست با واریز مبلغ ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال (به ازای هر متر مربع غرفه درخواستی) نزد بانک ملی به شماره حساب ۰۱۱۲۳۸۷۲۴۸۰۰۴ (شماره کارت: ۶۰۳۷۹۹۷۵۹۹۲۱۵۱۶۸) شعبه بلوار ۲۹ بهمن تبریز به نام سازمان عامل استقرار و توسعه منطقه ویژه علم و فناوری ربع رشیدی تبریز و ارسال فیش پرداختی به امور مالی دبیرخانه به آدرس تبریز، بلوار دکتر حسابی، اول رجایی شهر، ساختمان مرکز شماره ۳ آموزش فنی و حرفه ای استان برای ثبت نام اقدام نمایند.

## ...کد تخفیف...

در سال جاری نیز جهت ارج نهادن به مشارکت مراکز فعال در حوزه فناوری و طبق مصوبه ستاد اجرایی نمایشگاه، مقرر گردید؛ کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی که شناسه ملی ایشان توسط یکی از سازمانهای ذیل در سامانه نمایشگاه و بر اساس شرایط و ضوابط دبیرخانه ثبت گردد (در هزینه غرفه بخش تجاری سازی) از تخفیف ۲۰ الی ۴۰ درصدی در هزینه های غرفه برخوردار خواهند گردید.

### نکته مهم:

- هزینه غرفه برای کلیه متقاضیان **بخش ایده فناورانه رایگان** می باشد. (۳ مترمربع)
- **۷۰ درصد هزینه های شرکت های دانش بنیان** پس از اتمام نمایشگاه و تکمیل مدارک و مستندات در سامانه غزال (توسط فناور) به ایشان عودت داده خواهد شد. (بر اساس شرایط و ضوابط صندوق نوآوری و شکوفایی)

### فرایند استفاده از تخفیف:

۱. کلیه متقاضیان استفاده از تخفیف می بایست به یکی از سازمان های ذیل محل فعالیت خود مراجعه نمایند.
  - شرکت شهرک های صنعتی استان محل استقرار (سقف تخفیف ۲۰ درصد)
  - مراکز نوآوری، رشد و پارک های علم و فناوری استان محل استقرار (سقف تخفیف ۴۰ درصد)
  - مناطق ویژه علم و فناوری کشور (استان های اصفهان، خراسان رضوی، یزد، بوشهر) (سقف تخفیف ۲۰ درصد)
  - فرمانداری های استان آذربایجان شرقی (سقف تخفیف ۴۰ درصد)
  - مسئولین زون های تخصصی (سقف تخفیف ۳۰ درصد)
۲. نماینده سازمان معرفی کننده می بایست با مراجعه به سامانه نمایشگاه به نشانی [Rinotex.ir](http://Rinotex.ir) نسبت به ثبت نام اقدام و پس از احراز هویت و تأیید دبیرخانه (که از طریق ایمیل یا پیامک اطلاع داده خواهد شد) درخواست خود را با جزییات لازم به دبیرخانه نمایشگاه ارسال نماید.
۳. پس از بررسی درخواست توسط دبیرخانه، کارتابل سازمان در سامانه نمایشگاه فعال خواهد شد، سپس نماینده سازمان باید با مراجعه به کارتابل خود نسبت به درج اطلاعات اشخاص متقاضی دریافت تخفیف اقدام نماید پس از این مرحله و تأیید دبیرخانه، "تخفیف" برای اشخاص معرفی شده آن سازمان به صورت خودکار در فاکتور نهایی در زمان پرداخت اعمال خواهد شود.

### نکته های مهم

۱. متقاضی موظف است قبل از ثبت نام، کلیه شرایط و ضوابط مربوط به هر یک از بخش هایی را که علاقه مند به حضور در آن می باشد را به دقت مطالعه نماید. لازم به ذکر است به شکایات حاصل از عدم مطالعه شرایط و ضوابط ثبت نام به هیچ عنوان ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۲. با توجه به وجود اطلاعات نمایشگاه های سال قبل در سامانه، فناوران دوره قبلی این نمایشگاه و جشنواره نیازی به انجام ثبت نام مجدد نداشته و با نام کاربری سال قبل خود می توانند به صفحه شخصی خود وارد شده و طرح های جدید خود را طبق این آیین نامه در سامانه ثبت و یا اطلاعات قبلی خود را ویرایش نمایند. ضمناً امکان بازیابی رمز فراموش شده نیز فراهم میباشد.

۳. در صورت عدم احراز شرایط لازم (طبق این آیین نامه)، ضمن عدم هودت مبلغ پرداخت شده، طرح یا طرح های ثبت نامی اجازه حضور در نمایشگاه و جشنواره را نخواهند یافت.

۴. ثبت نام در نمایشگاه و جشنواره صرفاً از طریق سامانه نرم افزاری به نشانی [www.rinotex.ir](http://www.rinotex.ir) انجام می پذیرد و هر گونه اطلاعات و مستندات مربوط به متقاضیان می بایست از طریق این سامانه بارگذاری گردد.

۵. کلیه هزینه ها به غیر از بخش خدمات تجاری سازی و مشاوره و نیازمندی های فناورانه صرفاً از طریق پرداخت الکترونیکی آنلاین انجام و به هیچ عنوان از سایر روش های پرداخت، امکان اخذ هزینه وجود ندارد.

۶. پس از تایید نهایی ثبت نام توسط متقاضی به هیچ عنوان هزینه های پرداختی مسترد نخواهد شد.

تبصره: دقت و صحت اطلاعات در ارزیابی نهایی ترتیب اثر داده خواهد شد.  
۷. در شرایط مساوی برای دو شخص، جهت تخصیص و تحویل غرفه، اولویت به ترتیب با اشخاصی خواهد بود که:

- \* در نمایشگاه و جشنواره دوره های قبلی همین نمایشگاه جزو طرح های برتر شناخته شده باشند.
- \* در ارزیابی کمیته داوری حایز شرایط (بهتر) شناخته شوند.
- \* زودتر نسبت به ثبت نام اقدام نموده باشند.

۸. در بخش فروش محصولات و خدمات دانش بنیان، انجام کلیه امور مربوط به غرفه آرابی بر عهده خود متقاضیان بوده و دبیرخانه صرفاً غرفه هر شخص را در چند روز قبل از برگزاری و بر اساس عرف رایج تحویل خواهد داد.

۹. در تمامی بخش های قابل ثبت نام این دوره، از حضور طرح هایی که فناوری و شرایط آنها در سطح قابل قبول تشخیص داده نشود ممانعت به عمل خواهد آمد و هزینه های پرداختی ایشان مسترد نخواهد شد.

۱۰. ثبت نام در سامانه و پرداخت هزینه به منزله مطالعه کامل راهنمای ثبت نام و پذیرش شرایط حضور و ثبت نام از طرف متقاضیان تلقی خواهد شد.

۱۱. طبق مصوبه ستاد اجرایی، طرح های ارائه شده توسط مراکز تحقیقاتی و سازمان های دولتی و یا وابسته به دولت و طرح های برتر دوره های قبل جشنواره توسط هیئت داوران، ارزیابی و در صورت کسب نمره بالا صرفاً مورد تجلیل قرار خواهند گرفت و جوایزی به عنوان طرح برتر به آنها تعلق نخواهد گرفت و جزو طرح های برتر سال جاری انتخاب نخواهند شد.

چگونگی تکمیل فرم های ثبت نام  
(بخش تجاری سازی (جشنواره)- ویژه فناوران)

## راهنمای اطلاعات شخص

### \* شخص حقیقی

در این بخش متقاضی به عنوان یک فرد نسبت به ثبت نام طرح/ طرحهای فناورانه خود در نمایشگاه و جشنواره اقدام مینماید. اطلاعات زیر طبق شرایط می بایست توسط متقاضی تکمیل گردد.

ردیف	اطلاعات	وضعیت ثبت اطلاعات	ردیف	اطلاعات	وضعیت ثبت اطلاعات
۱	نام	ثبت اطلاعات الزامی است	۲	نوع شغل	ثبت اطلاعات الزامی است
۳	نام خانوادگی	ثبت اطلاعات الزامی است	۴	زمینه فعالیت	ثبت اطلاعات غیر الزامی است
۵	شماره ملی	ثبت اطلاعات الزامی است	۶	تاریخ تولد	ثبت اطلاعات الزامی است
۷	شماره تلفن همراه	ثبت اطلاعات الزامی است	۸	آدرس محل سکونت	ثبت اطلاعات الزامی است
۹	شماره تلفن ثابت	ثبت اطلاعات الزامی است	۱۰	نام استان و شهرستان	ثبت اطلاعات الزامی است
۱۱	آخرین مدرک تحصیلی	ثبت اطلاعات الزامی است	۱۲	محل فعالیت کنونی	ثبت اطلاعات الزامی است
۱۳	رشته تحصیلی	ثبت اطلاعات الزامی است	۱۴	بارگذاری تصویر	ثبت اطلاعات الزامی است
۱۵	محل تحصیل	ثبت اطلاعات الزامی است	۱۶	جنسیت	ثبت اطلاعات الزامی است
سوابق حضور در نمایشگاه		ثبت اطلاعات الزامی است			

## \* شخص حقوقی

در این بخش متقاضی به عنوان یک شرکت فناور طرح یا طرح های فناورانه خود را جهت حضور در نمایشگاه جشنواره ثبت می نماید.

اطلاعات زیر طبق شرایط می بایست توسط متقاضی تکمیل گردد.

وضعیت ثبت اطلاعات	اطلاعات	ردیف	وضعیت ثبت اطلاعات	اطلاعات	ردیف
ثبت اطلاعات الزامی است	آیا شرکت دانش بنیان می باشد؟	۲	ثبت اطلاعات الزامی است	نام شرکت / مؤسسه	۱
در صورت دانش بنیان بودن شرکت، ثبت اطلاعات الزامی است	نوع شرکت دانش بنیان	۴	ثبت اطلاعات الزامی است	نام و نام خانوادگی مدیر عامل	۳
ثبت اطلاعات الزامی است	نوع ثبتی شرکت	۶	ثبت اطلاعات الزامی است	شماره تلفن همراه مدیر عامل	۵
ثبت اطلاعات الزامی است	بخش اقتصادی فعالیت	۸	ثبت اطلاعات الزامی است	شماره تلفن ثابت شرکت	۷
ثبت اطلاعات الزامی است	زمینه فعالیت	۱۰	ثبت اطلاعات الزامی است	شماره دورنگار شرکت	۹
ثبت اطلاعات الزامی است	نشان تجاری	۱۲	ثبت اطلاعات الزامی است	نام استان، شهرستان و آدرس پستی	۱۱
ثبت اطلاعات غیرالزامی است	آدرس وب سایت	۱۴	ثبت اطلاعات الزامی است	شناسه ملی شرکت	۱۳
ثبت اطلاعات الزامی است	نام و نام خانوادگی نماینده شرکت	۱۶	ثبت اطلاعات الزامی است	شماره ثبت شرکت	۱۵
ثبت اطلاعات الزامی است	شماره تلفن همراه نماینده شرکت	۱۸	ثبت اطلاعات الزامی است	سوابق حضور در نمایشگاه	۱۷

## راهنمای اطلاعات طرح

این بخش شامل اطلاعات عمومی و فنی طرح می باشد که متقاضی ( شخص حقیقی یا حقوقی ) می بایست با دقت و طبق شرایط زیر نسبت به تکمیل آنها اقدام نماید.

### \* اطلاعات عمومی طرح

در این بخش متقاضی می بایست برای طرح ثبت نامی خود اطلاعات ذیل را تکمیل نماید.

ردیف	عنوان فیلد اطلاعاتی	وضعیت ثبت اطلاعات	توضیحات
۱	انتخاب طرح	ثبت اطلاعات الزامی است	در صورت انتخاب هر طرح، اطلاعات در دسترس طرح در فیلترهای مربوطه درج خواهد شد.
۲	عنوان فارسی طرح	ثبت اطلاعات الزامی است	عنوان فارسی حداکثر در ۵۰۰ کاراکتر باید نوشته شود.
۳	عنوان انگلیسی طرح	ثبت اطلاعات الزامی است	عنوان انگلیسی حداکثر در 400 کاراکتر باید نوشته شود.
۴	نوع فناوری	ثبت اطلاعات الزامی است	در این فیلد متقاضی باید نوع فناوری طرح خود را انتخاب نماید.
۵	حوزه کاربردی فناوری	ثبت اطلاعات الزامی است	در این فیلد متقاضی باید محل بکارگیری فناوری خود را انتخاب نماید.

### \* اطلاعات فنی طرح

اطلاعات این بخش دومین قسمت از اطلاعات مورد نیاز جهت ارزیابی فنی و عمومی طرح یا طرح های نمایشگاه و جشنواره می باشد.



## نحوه دستیابی به فناوری

این بخش شامل برخی از رایج ترین الگوهای همکاری جهت کسب فناوری می باشد.

ردیف	عنوان فیلد اطلاعاتی	وضعیت ثبت اطلاعات	توضیحات
۱	پیمان سپاری، برون سپاری، یا تأمین از بیرون	انتخاب یکی از گزینه ها و بارگذاری مستندات این بخش برای هر طرح الزامی است.	در این الگو، فناوری به صورت بسته ای آماده از بیرون بنگاه و از عرضه کنندگان فناوری خریداری می شود. در این روش، نیازهای فناوری بنگاه به طور کامل از طریق منابع بیرونی تأمین می شود و بنگاه دخالت مستقیمی در توسعه فناوری ندارد
۲	از طریق تملک به دست آمده است		در این الگو به جای آنکه بنگاه رسماً به توسعه تکنولوژی مورد نظر بپردازد نسبت به خرید شرکت دارنده تکنولوژی اقدام می کند. در این الگو (الگوی تملک)، بنگاه اصلی (P1) منابع مالی و بنگاه دیگر یعنی (P2) منابع معمولی و غیرملموس را به میان می آورد. بنگاه اصلی، (P1) مالکیت کامل منابع و نتایج فعالیت های فناوری و همچنین حق استفاده از آن ها را به دست می آورد. یک قرارداد رسمی نیز بر کلیه امور همکاری حاکم است. بنگاه تملک شده (P2) می تواند به صورت مستقل یا به صورت یکپارچه با بنگاه خریدار (P1) اداره شود
۳	از طریق پیمان استراتژیک به دست آمده است		الگوی پیمان استراتژیک تا حد زیادی به سرمایه گذاری مشترک شبیه است. با این تفاوت که در سرمایه گذاری مشترک یک "شرکت جدید" تأسیس می شود، در حالی که در پیمان استراتژیک شرکا روی یک "پروژه مشترک" کار می کنند. بنابر این، پیمان های استراتژیک عمر کوتاه تری دارند و ممکن است بعد از پایان پروژه خاتمه یابند و حتی شرکا به رقیب تبدیل شوند.
۴	از طریق سرمایه گذاری مشترک به دست آمده است		در این الگو دو یا چند بنگاه، منابع مالی، فیزیکی و تکنولوژیک خود را به اشتراک می گذارند و از خروجی های حاصل به طور مشترک بهره مند می شوند. • این نوع همکاری ها معمولاً برای اهداف تجاری مشخص انجام می شوند؛ یعنی صرفاً به تحقیق و توسعه توجه ندارند بلکه خروجی آن ها معمولاً محصولی معین برای بازاری معین است.
۵	دانش فنی خلق شده است		حداقل شرایط لازم برای انتخاب این بخش عبارتند از: • داشتن حداقل چند مقاله چاپ شده در ژورنال معتبر داخلی و خارجی الزامی است.
۶	سایر موارد		بارگذاری مستندات غیر الزامی است.

## گواهی ثبت اختراع

ردیف	عنوان فیلد اطلاعاتی	وضعیت ثبت اطلاعات	توضیحات
۱	دارد - خارجی	انتخاب یکی از گزینه ها و بارگذاری مستندات این بخش برای هر طرح (به غیر از گزینه ندارد) الزامی است.	برای هر طرح گواهی ثبت اختراعات در ادارات ثبت اختراع معتبر دنیا (EPO، USPTO و ...) بارگذاری شود.
۲	دارد - داخلی		برای هر طرح گواهی ثبت اختراع در اداره مالکیت معنوی و یا سایر مراکز معتبر داخلی باید بارگذاری شود.
۳	دارد - هم داخلی و هم خارجی		گواهی های مربوطه طبق شرایط بندهای ۱ و ۲ باید بارگذاری شود. (۲ فایل مجزا)
۴	در شرف اخذ گواهی		مدارک و مستندات مربوطه می بایست بارگذاری شود.
۵	ندارد		در صورت عدم وجود گواهی ثبت اختراع این گزینه انتخاب شود.
تبصره*		در صورت انتخاب هر یک از گزینه های ۱ تا ۴ (داردها) می بایست سال اخذ گواهی ثبت اختراع (به شمسی) نیز درج گردد.	
سال دریافت گواهی ذکر شود			

## عمر فناوری طرح را چند سال پیش بینی می کنید؟

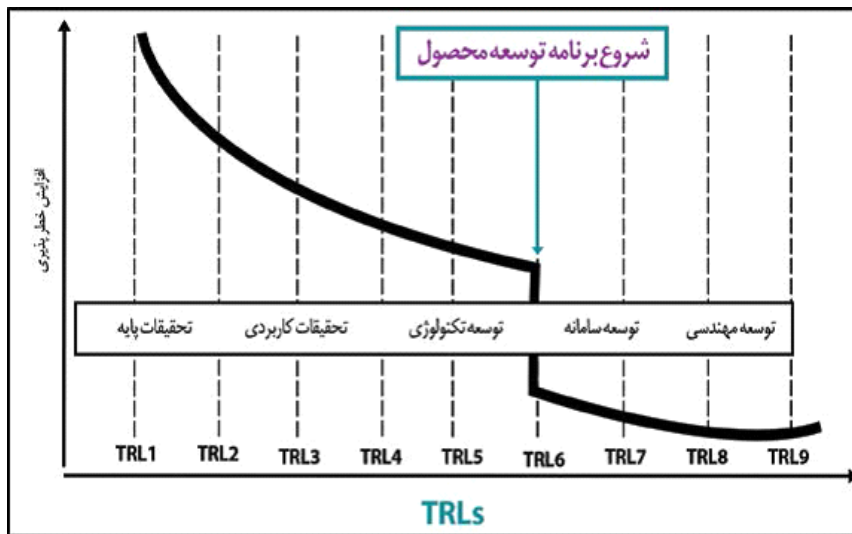
ردیف	عنوان فیلد اطلاعاتی	وضعیت ثبت اطلاعات	توضیحات
۱	بیش از ۱۰ سال	انتخاب یکی از گزینه های این بخش الزامی ولی بارگذاری مستندات این بخش برای هر طرح غیر الزامی است.	بازه زمانی لحظه تولد تا شروع دوران افول (پیری) فناوری بیش از ۱۰ سال پیش بینی می شود.
۲	۵ الی ۱۰ سال		بازه زمانی لحظه تولد تا شروع دوران افول (پیری) فناوری ۵ الی ۱۰ سال پیش بینی می شود.
۳	کمتر از ۵ سال		بازه زمانی لحظه تولد تا شروع دوران افول (پیری) فناوری کمتر از ۵ سال پیش بینی می شود.
۴	نمی دانم		در صورت نداشتن اطلاعات کافی در این مورد این گزینه انتخاب شود.

## سطح فناوری

\* (لطفا در تکمیل اطلاعات این بخش دقت بیشتری شود)

سطوح آمادگی تکنولوژی (TRLs) که ناسا آن را ارائه کرده است، برنامه ای است که به منظور ارزیابی برنامه های توسعه تکنولوژی طرح ریزی شده و مورد استفاده قرار می گیرد.

این برنامه توسط وزارت دفاع آمریکا نیز مورد استفاده قرار گرفته است. TRL مشتمل بر ۹ سطح اصلی است، این سطوح، فرایند تکمیل و توسعه تکنولوژی از ایده خام تا تکنولوژی که در عمل کارکرد آن اثبات شده است را به تصویر می کشد.



معیار آمادگی تکنولوژی	معیار ارزیابی
<p><b>TRL1</b></p> <p>قواعد و اصول پایه و اساسی مطالعه شده و گزارش می شوند.</p>	<p>۱. اصول و قواعد پایه، هر کدام به طور مستقل تأیید شده اند</p> <p>۲. اجزاء اساسی و مهم تکنولوژی شناسایی شده اند.</p>
<p><b>TRL2</b></p> <p>مفهوم تکنولوژی و / یا عملکرد آن طرح ریزی (فرمول بندی) می شود.</p>	<p>۳. طراحی تکنولوژی بر مبنای اصول نظری و تجربی صورت گرفته است.</p> <p>۴. اجزای تکنولوژی تا حدودی مشخص شده اند.</p> <p>۵. پیش بینی عملکرد هر جزء مشخص شده است.</p>

<p><b>TRL3</b></p> <p>کار کرد و / یا ویژگی اصلی تکنولوژی به صورت تحلیلی و تجربی بیان می شود.</p>	<p><b>معیار ارزیابی</b></p> <p>۲. مطالعات مقیاس گذاری شروع شده است.            ۳. ویژگی ها و معیارهای اجرایی اولیه مشخص و برآورد شده است. (سطح کیفیت عملکرد)            ۴. شروع به شناسایی آثار متقابل تکنولوژی (اگر وجود دارد) شده است.</p>	<p>۱. پیش بینی عملکرد هر جزء از تکنولوژی و قابلیت های آن از طرق زیر تأیید شده است:            - مطالعات تحلیلی            - تجربیات آزمایشگاهی            - مدل سازی و شبیه سازی</p>
<p><b>TRL4</b></p> <p>جزء و یا نمونه رومیزی در محیط آزمایشگاهی تأیید شده است.</p>	<p><b>معیار ارزیابی</b></p> <p>۵. طراحی های مفهومی اولیه مستند شده است.            ۶. طرح اولیه بدون عیب که توسط کاربر خبره قابل اجراست، به دست آمده است.            ۷. اجزای تکنولوژی در مرحله پیش از تولید به دست آمده است.            ۸. طرح تولید و تجمیع شروع شده است.            ۹. معیارهای سنجش عملکرد مشخص شده است.            ۱۰. موضوعات مربوط به آثار متقابل تکنولوژی (در صورت وجود) به صورت کامل تشخیص داده شده است.</p>	<p>تجمیع و مهندسی سیستم تکنولوژی با درجه صحت پایین در یک محیط آزمایشگاهی تکمیل شده است تا سازگاری و مطابقت اجزا برقرار شود.            ۲. قابلیت کارکرد اساسی تکنولوژی در محیط ساده تر، اثبات شده است.            ۳. مطالعات مقیاس گذاری به منظور تجمیع قطعات در کیفیت بالاتر ادامه پیدا کرده است.            - مدارک مقیاس گذاری و نمودارها کامل شده اند.            - نمونه های اولیه تکنولوژی قابل مقیاس گذاری تولید شده است.            ۴. مطالعات تجمیع سازی آغاز شده است.</p>
<p><b>TRL5</b></p> <p>مؤلفه و یا نمونه رومیزی در محیط مرتبط با کاربرد تأیید شده است.</p>	<p><b>معیار ارزیابی</b></p> <p>۳. طراحی های تفضیلی کامل شده است. نقشه ها، مستندات و نمودارها تحویل شده اند.            ۴. تکنولوژی قبل از تولید در دسترس است شامل:            - نمونه اولیه تولید شده است.            - فرایندهای تولید بازنگری شده است.            ۵. مطالعات مربوط به خواسته ها و نیازهای استفاده کننده نهایی تکنولوژی آغاز شده است.            ۶. آثار متقابل تکنولوژی (در صورت وجود) از طریق تجزیه و تحلیل تشخیص داده شده و تثبیت شده است.</p>	<p>۱. تجمیع و مهندسی سیستم تکنولوژی با درجه صحت بالا در محیط آزمایشگاهی تکمیل شده است و آماده آزمایش در محیط های شبیه سازی شده واقعی است.            ۲. گزارش مهندسی اولیه تکنولوژی که شامل موارد زیر است کامل شده است:            - تجمیع            - ارزیابی و آزمایش            - رابطه های مکانیکی و الکترونیکی</p>

<p><b>TRL6</b></p> <p>نمونه محصول / جزء محصول در محیط مرتبط با کاربرد نمایش داده شده است.</p>	<p><b>معیار ارزیابی</b></p> <p>۷. اثبات تجربی تجمیع شامل مسائل اثر متقابل تکنولوژی و ویژگیهای اعتبار سنجی عملکرد کامل شده است.</p> <p>۸. فرایند کنترل رابط شروع به پایه گذاری شده است.</p> <p>۹. جمع آوری اطلاعات واقعی مربوط به قابلیت نگهداشت، قابلیت اتکا و قابلیت پشتیبانی آغاز شده است.</p> <p>۱۰. مدل نمونه با نمونه اولیه به صورت موفقیت آمیزی با دقت بالای آزمایشگاهی آزمایش شده است و یا در محیط عملیاتی شبیه سازی شده است.</p> <p>۱۱. ویژگی های سیستم تکنولوژی تکمیل شده است.</p>	<p>۱. داده، فرایند، طراحی و شیوه های تجمیع به کار گرفته شده اند.</p> <p>۲. موضوعات باقیمانده از مقیاس گذاری شناسایی شده و تحلیل تکمیلی کامل شده است.</p> <p>۳. اثبات تجربی تولید کامل شده است. مسائل مربوط به تولید شناسایی شده و موضوعات مهم آن حل شده است.</p> <p>۴. اکثر تجهیزات مرحله قبل از تولید موجود است.</p> <p>۵. برنامه تولید اولیه توسط کاربر نهایی و توسعه دهنده بازنگری شده است.</p> <p>۶. نقشه های طراحی اولیه تقریباً کامل شده است.</p>
<p><b>TRL7</b></p> <p>نمونه محصول در محیط کاربرد نمایش داده شده است</p>	<p><b>معیار ارزیابی</b></p> <p>۴. تجهیزات قبل از بهره برداری در مقیاس محدود فراهم شده است.</p> <p>۵. نقشه های طراحی کامل شده است.</p> <p>۶. داده های مربوط به قابلیت نگهداشت، قابلیت اتکا و قابلیت پشتیبانی به بیش از ۶۰٪ داده های مورد نیاز رسیده است.</p> <p>۷-نمونه اولیه سیستم در بردارنده تکنولوژی به صورت موفقیت آمیزی در محیط آزمایش شده است.</p>	<p>۱. مواد، فرایندها، روش ها و شیوه های طراحی شناسایی شده و به صورت متوسطی تکمیل و صحت گذاری شده است.</p> <p>۲. مقیاس گذاری کامل شده است.</p> <p>۳. طراحی تولید کامل شده است.</p>
<p><b>TRL8</b></p> <p>محصول نهایی کامل شده و کیفیت آن از طریق آزمایش و نمایش تایید شده است.</p>	<p><b>معیار ارزیابی</b></p> <p>۳. تکنولوژی به صورت موفقیت آمیزی کامل شده و آزمون های توسعه و ارزیابی انجام شده است.</p> <p>۴. قابلیت کارکرد در شکل نهایی و تحت شرایط مورد انتظار اثبات شده است.</p>	<p>۱. فرایند کنترل رابط کامل شده و معماری نمودارها تحویل داده شده است.</p> <p>۲. داده های مربوط به قابلیت نگهداشت، قابلیت اتکا و قابلیت پشتیبانی به طور کامل جمع آوری شده است.</p>
<p><b>TRL9</b></p> <p>عملکرد محصول واقعی در مأموریت های عملیاتی اثبات شده است.</p>	<p><b>معیار ارزیابی</b></p> <p>۴. برنامه نگهداری پیاده سازی شده است</p> <p>۵. مسائل مربوط به اثرات ایمنی / مخاطرات تشخیص داده شده و تعدیل شده است.</p> <p>۶. مفهوم عملیاتی با موفقیت انجام شده است.</p>	<p>۱. کارکرد تکنولوژی با موفقیت تکمیل شده و آزمون عملیاتی و ارزیابی انجام شده است.</p> <p>۲. برنامه آموزش اجرا شده است.</p> <p>۳. برنامه پشتیبانی پیاده شده است.</p>

## اهمیت رقابتی فناوری

این فیلدها بر اساس نظر متقاضی تکمیل خواهد شد در صورت هر گونه مستندات مرتبط و معتبر که مؤید خود اظهاری باشد متقاضی می تواند آن را بارگذاری نماید.

ردیف	عنوان فیلد اطلاعاتی	وضعیت ثبت اطلاعات	توضیحات
۱	بدون رقیب	بارگذاری مستندات غیر الزامی می باشد.	کاربر می بایست بر اساس اطلاعات خود از طرح و بازار نسبت به انتخاب هر یک از گزینه های مربوطه اقدام نماید. بارگذاری هرگونه مستندات در راستای شفاف سازی توصیه می شود.
۲	رقیب کمی وجود دارد		
۳	رقیب مشابه خارجی دارد		
۴	رقیب مشابه داخلی دارد		
۵	نمی دانم	-	-

## میزان پیچیدگی فناوری

ردیف	عنوان فیلد اطلاعاتی	وضعیت ثبت اطلاعات	توضیحات
۱	در مرز دانش	بارگذاری مستندات غیر الزامی می باشد.	کاربر می بایست بر اساس اطلاعات خود از طرح و بازار نسبت به انتخاب هر یک از گزینه های مربوطه اقدام نماید. بارگذاری هرگونه مستندات در راستای شفاف سازی توصیه می شود.
۲	بسیار بالا		
۳	بالا		
۴	در حد متوسط		
۵	نمی دانم	-	-

## اعتبار حاصل از فناوری

ردیف	عنوان فیلد اطلاعاتی	وضعیت ثبت اطلاعات	توضیحات
۱	بسیار بالا- بین المللی	بارگذاری مستندات غیر الزامی می باشد.	کاربر می بایست بر اساس اطلاعات خود از طرح و بازار نسبت به انتخاب هر یک از گزینه های مربوطه اقدام نماید. بارگذاری هرگونه مستندات در راستای شفاف سازی توصیه می شود.
۲	بسیار بالا- داخلی		
۳	بالا		
۴	در حد متوسط		
۵	نمی دانم		

## راهنمای اطلاعات مالی و اقتصادی طرح

اطلاعات مورد نیاز این بخش شامل دو قسمت زیر می باشد:

۱. مدیریت اجرایی
۲. امکان سنجی (اقتصادی و مالی)

### ۱. مدیریت اجرایی

اطلاعات این بخش یکی از دو قسمت از اطلاعات مورد نیاز جهت ارزیابی مالی و اقتصادی طرح می باشد.

#### \* مدرک تحصیلی معتبر و مرتبط با طرح فناورانه

ردیف	عنوان فیلد	وضعیت ثبت اطلاعات	توضیحات
۱	ندارم	بارگذاری مستندات الزامی نمی باشد.	در صورت نداشتن مدرک دانشگاهی یا فنی این گزینه انتخاب شود.
۲	دارم	بارگذاری مستندات الزامی می باشد.	آخرین مدرک تحصیلی صاحب طرح فناورانه باید بارگذاری شود.

#### \* تیم اجرایی

ردیف	عنوان فیلد	وضعیت ثبت اطلاعات	توضیحات
۱	ندارم	بارگذاری مستندات الزامی نمی باشد.	در صورت نداشتن تیم اجرایی <u>فعال</u> این گزینه انتخاب شود.
۲	دارم	بارگذاری مستندات الزامی می باشد.	در صورت وجود تیم اجرایی <u>فعال</u> ذکر ترکیب تیم اجرایی ضروری است. موارد زیر می بایست بارگذاری شوند: <ul style="list-style-type: none"> <li>• رزومه اعضای تیم</li> <li>• تصویر آخرین مدرک تحصیلی اعضای تیم</li> </ul>

## امکان سنجی (اقتصادی و مالی)

اطلاعات این بخش یکی از دو قسمت از اطلاعات مورد نیاز جهت ارزیابی مالی و اقتصادی طرح فناورانه می باشد. اطلاعات مورد نیاز این بخش باید به دقت و طبق شرایط زیر توسط شخص (حقیقی یا حقوقی) بررسی هر طرح به صورت جداگانه تکمیل گردد.

### طرح امکان سنجی ( Feasibility Study ) / طرح کسب و کار ( Business Plan )

ردیف	عنوان فیلد	وضعیت ثبت اطلاعات	توضیحات
۱	ندارم	بارگذاری مستندات غیرالزامی می باشد.	در صورت نداشتن طرح کسب و کار یا طرح امکان سنجی معتبر این گزینه انتخاب شود.
۲	دارم	بارگذاری مستندات الزامی می باشد.	<p>در صورت وجود طرح کسب و کار یا طرح امکان سنجی می بایست حداقل ۱ مورد از آن ها بارگذاری شود.</p> <p><b>توضیحات</b></p> <p><b>طرح امکان سنجی یا مطالعات امکان سنجی</b></p> <p>ارزیابی و تجزیه و تحلیل پتانسیل یک پروژه پیشنهادی است و بر اساس تحقیقات و مطالعاتی پایه ریزی شده است که روند تصمیم گیری را پشتیبانی می کند.</p> <p>مطالعات امکان سنجی شامل مباحث زیر می باشد:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● معرفی طرح و مطالعات فنی</li> <li>● مطالعات بازار</li> <li>● بررسی های مالی و اقتصادی</li> </ul> <p><b>طرح کسب و کار</b></p> <p>نوشته ای توصیفی و جامع در مورد <b>کسب و کار</b> یک موسسه یا یک <b>کارآفرین</b> است. این طرح حاوی بررسی های دقیقی در خصوص تولیدات یا خدمات یک شرکت، بازار و مشتریان، رقبا، منابع انسانی، منابع تامین مالی، تکنولوژی و ابعاد فنی محصول یا خدمات و ... است. یکی از مهمترین کارکردهای طرح تجاری این است که با تدوین آن، کارآفرین می تواند عوامل داخلی و خارجی درگیر در یک کسب و کار را شناسایی و اثر آنها را بر روی فعالیت خود بررسی نماید .</p>

### بازار مصرف

ردیف	عنوان فیلد	وضعیت ثبت اطلاعات	توضیحات
۱	بین المللی	انتخاب یک گزینه الزامی است ولی بارگذاری مستندات الزامی نمی باشد.	کاربر می بایست بر اساس اطلاعات خود از طرح و بازار نسبت به انتخاب هر یک از گزینه های مربوطه اقدام نماید.
۲	ملی		
۳	منطقه ای		
۴	محلی		
			در صورت وجود مستندات، بارگذاری آن در راستای شفاف سازی توصیه می شود.



## وضعیت رقابت محصول در بازار

ردیف	عنوان فیلد	وضعیت ثبت اطلاعات	توضیحات
۱	بدون رقیب	انتخاب یک گزینه الزامی است ولی بارگذاری مستندات الزامی نمی باشد.	کاربر می بایست بر اساس اطلاعات خود از طرح و بازار نسبت به انتخاب هر یک از گزینه های مربوطه اقدام نماید.  در صورت وجود مستندات، بارگذاری آن در راستای شفاف سازی توصیه می شود.
۲	کمتر از ۵ رقیب		
۳	بین ۵ تا ۲۰ رقیب		
۴	بیش از ۲۰ رقیب دارد		

## امکان سنجی

ردیف	عنوان فیلد	وضعیت ثبت اطلاعات	توضیحات
۱	نرخ بازده سرمایه (IRR)	انتخاب یک گزینه الزامی است ولی بارگذاری مستندات الزامی نمی باشد.	نرخ بازده از محاسبه درصد نسبت " سود پس از کسر استهلاک " به " میانگین سرمایه به کار رفته " به دست می آید.  بازدهی سرمایه گذاری یا نرخ بازگشت سرمایه یا به اختصار ROI نسبتی است که سود حاصل از سرمایه گذاری را در قالب درصدی از هزینه های اولیه محاسبه می کند. به عبارت دیگر، در قالب درصدی از هزینه های خرید، حساب می کند که این سرمایه گذاری چقدر سودآوری داشته است. نرخ بازگشت سرمایه به سرمایه گذاران نشان می دهد که هر یک تومانی که در فلان پروژه سرمایه گذاری کردند، چقدر سود داشته است. سرمایه گذاران نه تنها برای ارزیابی چگونگی عملکرد سرمایه گذاری شان، بلکه برای مقایسه عملکرد سرمایه گذاری های مختلف در انواع و اندازه های متفاوت هم از این نسبت استفاده می کنند.
۲	دوره بازگشت سرمایه (ROI)		
۳	نقطه سر به سر (BEP)		

تبریز، بلوار دکتر حسابی،  
اول رجایی شهر، ساختمان  
مرکز شماره ۳ آموزش  
فنی و حرفه ای استان

[www.rinotex.ir](http://www.rinotex.ir)

